

Impresa in azione Premiati Gadda, Giordani, Magnaghi-Solari e Bodoni



PREMIAZIONI Dall'alto a sinistra in senso orario: Gadda di Langhirano, Giordani, Bodoni e Magnaghi-Solari.

VITTORIO ROTOLO

■ **Cibo, arte e ambiente.** Vertono su queste tematiche i progetti premiati nell'ambito dell'iniziativa «Impresa in azione», il programma dedicato all'educazione economica-impresoriale avviato, nelle scuole superiori italiane, dall'organizzazione no profit Junior Achievement e gestito nel nostro territorio dai Manager volontari per la formazione di Parma, con il sostegno della Camera di Commercio e la collaborazione di Crédit Agricole Italia. A Parma ed in provincia, il programma «Impresa in azione» ha coinvolto 15 classi espressione di 9 istituti superiori, per un totale di circa 330

studenti. Nel corso dell'anno scolastico, con il supporto dei rispettivi docenti e la consulenza dei tutor messi a disposizione dai Manager volontari per la formazione, gli studenti avevano individuato un'idea di business, valutandone la fattibilità e la sostenibilità economica ma facendo tesoro, al tempo stesso, pure delle interessanti nozioni su risparmio e finanza, illustrate loro dagli esperti di Crédit Agricole Italia. Step successivo: un'intensa attività di marketing finalizzata a promuovere la propria azienda ed a commercializzare il prodotto. Quattro in tutto, i progetti che hanno ricevuto i riconoscimenti. In ambito Food Project, la giuria ha premiato l'i-

dea dell'impresa «Parma a Cà Toa» della classe 3^aB dell'istituto Gadda di Langhirano, che ha proposto preparati per ricette tipiche parmigiane. Sul fronte Art Project, la «Parma Cult» della 4^aG dell'Isiss Giordani ha creato un percorso turistico-culturale nel centro di Parma, con guida cartacea e sito web. Infine, per quanto concerne l'area Green Project, successo per l'impresa «Alchinatural» della classe 3^aA dell'istituto Magnaghi-Solari di Fidenza, che ha messo a punto una soluzione in grado di proteggere le piante dai parassiti. Il premio alla migliore impresa, infine, è stato attribuito alla «Beehive» della classe 3^aG del Bodoni. «L'imprenditorialità è un concetto mul-

tidisciplinare. Con Impresa in azione gli studenti apprendono specifiche competenze tecniche, ma hanno anche l'opportunità di mettere in evidenza talento, visione strategica e capacità di innovare» ha sottolineato Renato Faccin dei Manager volontari per la formazione Parma. «Insegnare i concetti di risparmio, investimento, imprenditorialità fa parte del nostro essere banca trasparente e socialmente responsabile - ha spiegato Maurizio Crepaldi, direttore regionale di Crédit Agricole Italia -: siamo grati all'associazione Manager volontari per la formazione per averci dato la possibilità di ampliare il nostro raggio d'azione».