

**NUOVA CAMPAGNA BRAND 2020**

## Il primo passo: scrivere il CV

- Massima reperibilità
- Informazioni professionali (email & nome Skype)
- Parole chiave anche nelle esperienze e nella formazione
- Conoscenze linguistiche ed informatiche: non barate!
- Sì a hobby e interessi
- La foto nel CV aiuta la memoria del selezionatore

## Da non dimenticare

- Autorizzazione al trattamento dei dati personali (d. lgs. 196/2003 e GDPR 2016)
- Attestati e certificazioni linguistiche e/o tecniche
- Esperienze all'estero (Erasmus ma non solo)
- Altri corsi di formazione pertinenti e funzionali a completare il profilo professionale
- Segnalare eventuale disponibilità a trasferimenti su territorio nazionale e all'estero
- Indicazioni su tempi e disponibilità a iniziare il lavoro
- Curriculum in lingua inglese: se viene richiesto direttamente nell'annuncio, o per aziende straniere o per candidarsi a un straniere o per candidarsi a un annuncio redatto in lingua inglese

## L'incontro con le Aziende

## Il colloquio: istruzioni per l'uso



1. Prendere **informazioni** sull'azienda
2. Essere informati sull'**attualità di settore**
3. Non perdere l'occasione di **fare delle domande**
4. Portare con sé una **copia del cv** ed eventuali certificati
5. Arrivare con qualche minuto di **anticipo**

## I diversi tipi di colloquio

Colloquio *vis à vis*



Colloquio telefonico



Video colloquio



Video colloquio in diretta



Assessment o colloquio di gruppo

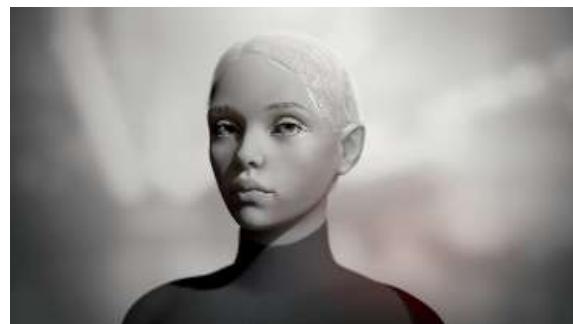


M

## Nuove modalità di selezione

### Nuove modalità di selezione: Vera

<https://youtu.be/ZxsPYIETN4U>



SAME STANDARD QUESTIONS  
SAME PREPARED ANSWERS  
SAME EXPECTED ANSWERS

### Nuove modalità di selezione

## Nuova modalità di selezione: l'hackathon

[https://youtu.be/NTYMr\\_aVhnQ](https://youtu.be/NTYMr_aVhnQ)



## Solutions at a glance

12 recruiting days  
and hackathons  
were sold during 2019

11 storytelling  
solutions

9 events from Talent  
Attraction Program



PJA  
Data Search  
University Tour

## Barilla Hackathon

January 23<sup>rd</sup> 2020  
**MTC End-to-End solutions**  
strategic biz model to max value core products

- ✓ 7K+ views
- ✓ 450 apply
- ✓ Video interviews
- ✓ Screening
- 27 new graduates
- 1 day Design Thinking
- 5 Challenges
- 1 team winner
- 5K+ views on LinkedIn



Le 10  
regole d'oro

M

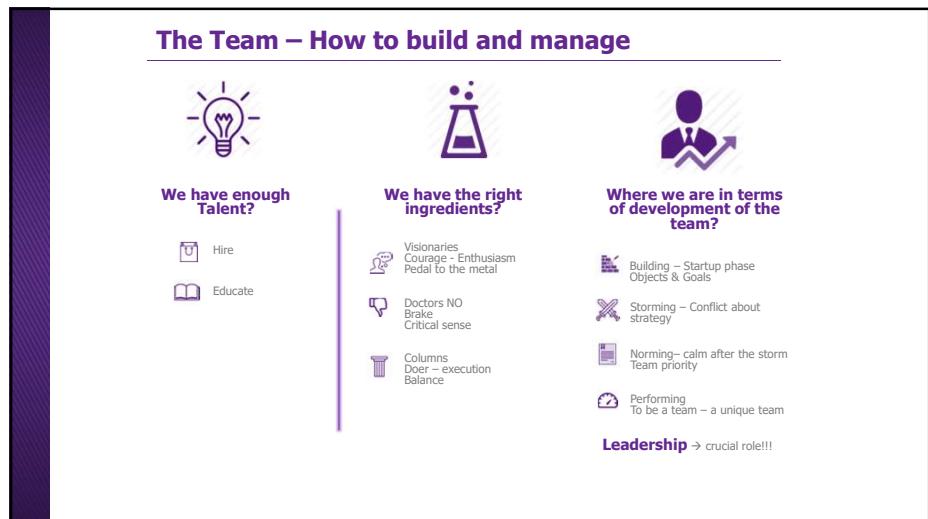
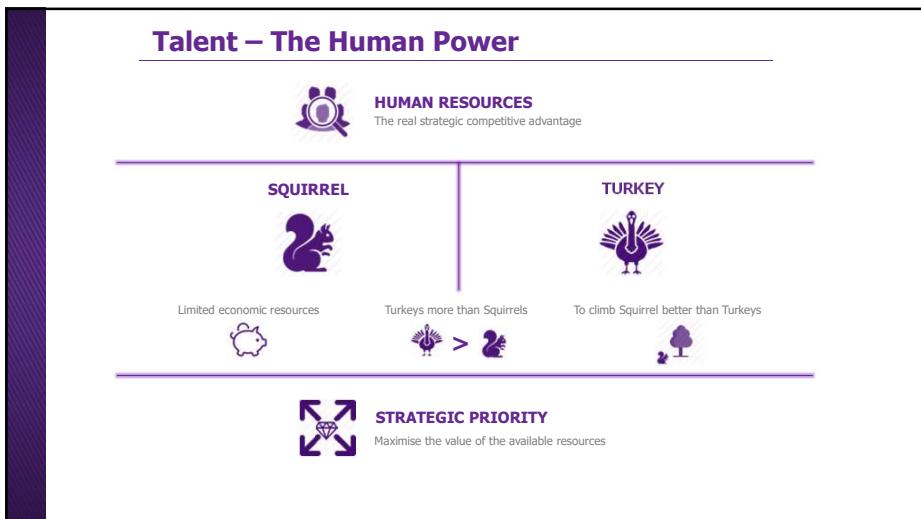
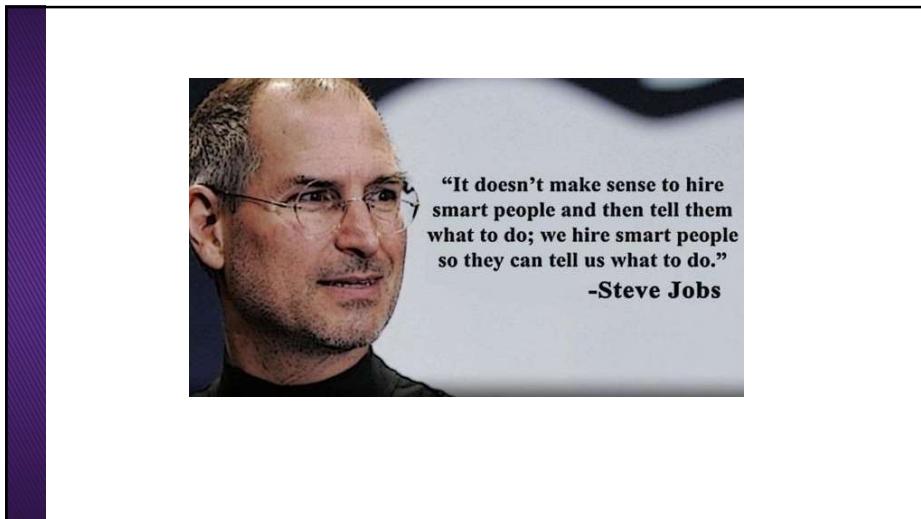
## Ricapitolando... le 10 regole d'oro per la ricerca di lavoro

1. **Impostare** una vera e propria strategia di ricerca
2. **Investire** del tempo su una buona stesura del CV
3. **Scrivere** un CV in **inglese** seguendo i consigli dei professionisti
4. **"Mappare"** le Aziende del proprio settore professionale
5. **Consultare** giornalmente gli annunci di lavoro sul web
6. **Aggiornare** spesso il CV su Internet
7. **Curare** la propria web reputation
8. **Restare informati** sulle Aziende che ci interessano
9. **Restare sempre aggiornati** sull'attualità
10. **Non scoraggiarsi e non arrendersi** davanti ad un "NO"!

M

.NEXT





## Leadership & Team

The Leader has to adapt himself to the team diversity aspects & max the resources



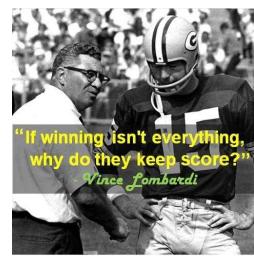
## Leadership & Team

The Leader has to adapt himself to the team diversity aspects & max the resources



## The Team – How to build and manage

go the  
extra mile,  
it's never  
crowded.



## The Team – How to build and manage

A GREAT TEAM



## The Team – How to build and manage

No fear for the professional growing of the team members



Squirrels & Turkeys. Win with limited resources. Think & go beyond our limits. Max the diversity inside the team.



Think big & care about the details



Take care of the backstage organization



Coffee machine nightmare



Alibi & fear management



The only place success comes before work is in the dictionary.

Vince Lombardi, NFL Coach

## The Team – How to build and manage



<https://www.youtube.com/watch?v=Ugkzk2l2ZpM>

# MONSTER ? Q&A