

PARLIAMO DI PROFESSIONI

(Parte prima)



76

Obiettivi dell'incontro

- Fare emergere le conoscenze sulle professioni ;
- Stimolare la curiosità;
- Facilitare ,in gruppo ,il confronto sulle conoscenze relative ai lavori.



77



MANAGER
VOLONTARI PER
LA FORMAZIONE
PARMA

Perché parlare di

EARLY CAREER EDUCATION?

.....non per prepararvi a scelte professionali, in un momento in cui le aspirazioni hanno una natura fortemente mutevole, bensì per realizzare una sana esplorazione del lavoro e delle professioni, con l'obiettivo di ampliare il vostro orizzonte.



78



MANAGER
VOLONTARI PER
LA FORMAZIONE
PARMA

Esercizio 1

Scopriamo le professioni

Quali professioni/lavori, relativi ai seguenti settori di attività produttive e non, conosci ?

(formiamo gruppi da 3 studenti ed alla fine, 30'/45', analizzeremo le risposte in plenaria)



79

Esercizio 1

Scopriamo le professioni

- **Agricoltura**
- **Al Dettaglio**
- **Amministrazione**
- **Arti**
- **Artigianato**
- **Contabilità**



80

Esercizio 1

Scopriamo le professioni

- **Industria**
- **Istruzione e Formazione**
- **Informatica**
- **Logistica Sanità**
- **Sicurezza**
- **Sociale**



81

PARLIAMO DI PROFESSIONI

(Parte seconda)



82

Il nostro iceberg si sta sciogliendo!



83

Sintesi del racconto



Su un iceberg vicino alle coste dell'Antartide, un gruppo di maestosi pinguini imperatore vive secondo abitudini consolidate dalla notte dei tempi.

Fino a quando uno di loro scopre una minaccia potenzialmente catastrofica, che potrebbe distruggere le loro case. Nessuno però vuole ascoltarlo: è più facile continuare a vivere facendo finta di niente che accettare di rivoluzionare il proprio mondo, anche se per il bene di tutti.

Come fare a convincere, organizzare e condurre l'intera colonia verso il cambiamento?



84

I personaggi di questo racconto:

Fred- il pinguino che si accorge del pericolo,

Alice – caparbia ,concreta

Louis – il pinguino capo

Buddy – il pinguino giovane e creativo

Jordan – il «professore»

NoNo – sempre contrario a tutte le innovazioni

sono molto simili alle persone con cui entriamo in contatto quotidianamente, persino a noi stessi.



La loro è una storia di resistenza alle novità e di gesti eroici, di ostacoli apparentemente insormontabili e tattiche ingegnose per affrontarli.

La loro realtà riflette la nostra, e, in questa metafora colorata e arguta, i pinguini ci offrono un modello a cui ispirarci per adattarci, trovare soluzioni e avere successo.



86



Esercizio 2

Il nostro iceberg si sta sciogliendo!

1. Identificare le figure professionali coinvolte nella risoluzione del problema ;
2. Identificare le competenze e le abilità richieste per risolverlo;
3. Identificare comportamenti di sostenibilità e cura dell'ambiente.



87



MANAGER
VOLONTARI PER
LA FORMAZIONE
PARMA

Cos'è una figura professionale?

- È un lavoratore capace di svolgere una particolare e ben definita attività

Cos'è il profilo professionale?

- E' un insieme di competenze che la figura professionale deve possedere per poter svolgere l'attività richiesta



88



MANAGER
VOLONTARI PER
LA FORMAZIONE
PARMA

Perché è necessario definire una figura professionale?

- Per il Lavoratore (libero professionista o dipendente) : aiuta a comunicare all'esterno cosa è in grado di fare
- Per il Datore di lavoro o Committente : avere consapevolezza delle effettive capacità della risorsa che si sta per ingaggiare



89

Come si caratterizza una figura professionale?

- **Attraverso le competenze e i requisiti di aggiornamento**

1. Le **competenze** sono un mix di **conoscenze** (acquisite prevalentemente con gli studi e la formazione generale) e **abilità** (capacità di mettere in pratica ciò che si conosce, esperienze acquisite sul campo). Capacità di individuare le soluzioni migliori per raggiungere gli obiettivi
2. I **requisiti di aggiornamento** sono le procedure mediante le quali il lavoratore acquisisce nuove competenze per fronteggiare il cambiamento che inevitabilmente interesserà il proprio ambito lavorativo



90

Il nostro iceberg si sta sciogliendo!

Gli otto step per gestire un cambiamento

1. Creare un senso di **urgenza**
2. Creare una **squadra** del cambiamento
3. Sviluppare una **vision** di lungo termine
4. Non dimenticare la **comunicazione**
5. Lasciare agire **tutte** le persone coinvolte
6. Darsi degli obiettivi a **breve** termine
7. **Non abbandonare** il senso di urgenza
8. Creare una **nuova cultura** (stiamo cambiando)



91