

Protagonisti del proprio futuro



Come operare scelte consapevoli,
mirate a perseguire
il proprio progetto di vita professionale

Un passo verso la felicità....

78

*“Capire che cosa ci piacerebbe fare
e trovare qualcuno che ci paga per farla”*

Il mio obiettivo professionale

77



**Qual è la professione che
mi piacerebbe esercitare ?
Perché?**

Il progetto di vita «professionale»

75

- | | | |
|------------------------------|------------------|-------------------------|
| 1. IDEA | cosa voglio fare | <i>obiettivi</i> |
| 2. MOTIVAZIONE | perché lo voglio | <i>bisogni / valori</i> |
| 3. CHE COSA OFFRE IL MERCATO | | <i>informarsi</i> |
| 4. COMPETENZE & PERSONALITA' | | <i>abilità</i> |
| 5. RISORSE | cosa mi occorre | <i>strumenti</i> |
| 6. PERCORSO | tempi e scadenze | <i>piano</i> |

Il momento della scelta

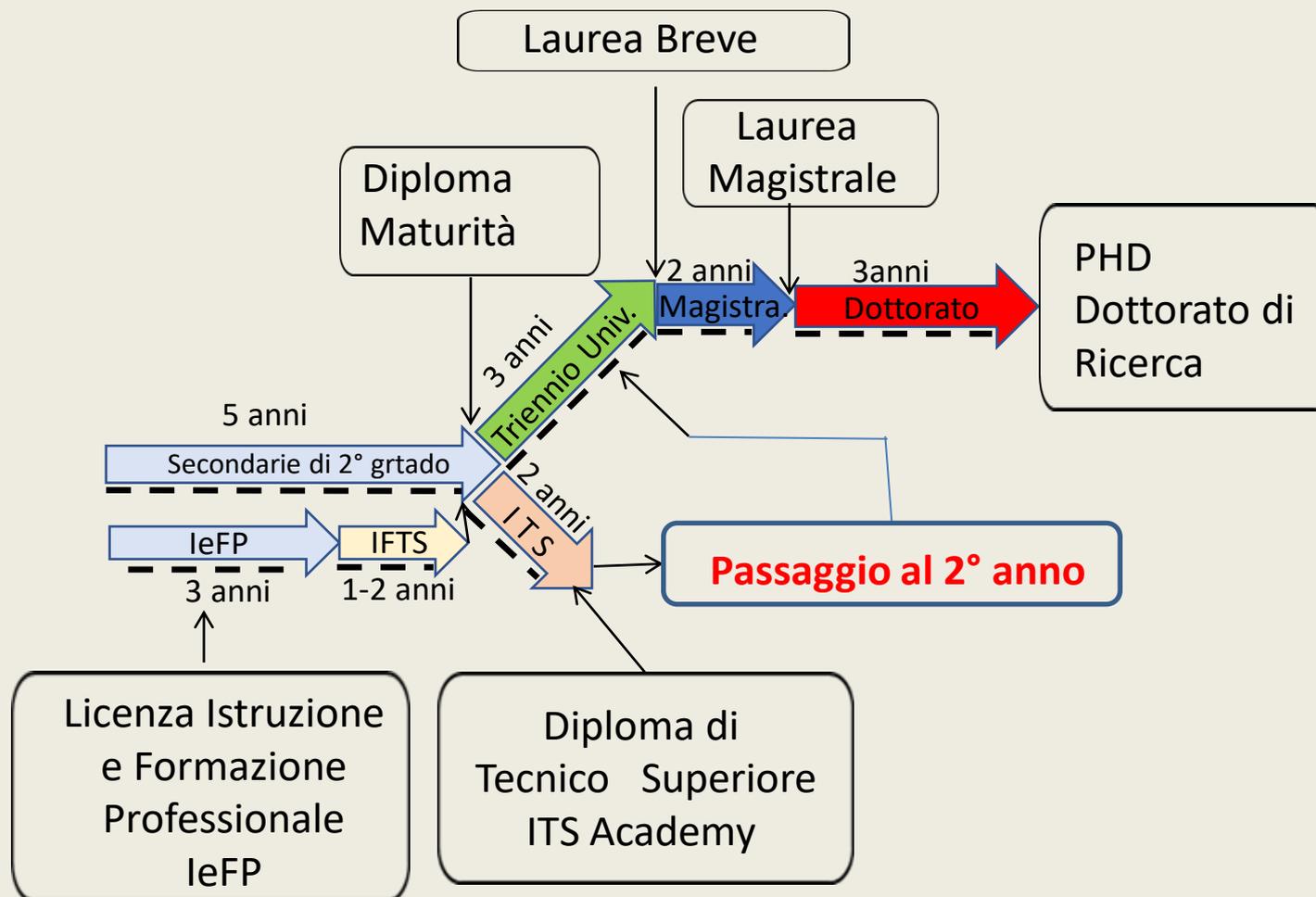
**Completare gli
studi
ITS, Università.**

**Procurarmi un
lavoro.**



Percorsi formativi possibili

71



Fabbisogno vs. offerta di competenze professionali



Nuove professionalità e opportunità

68

AI = Artificial Intelligence



Sustainability Manager



Tutto ciò che è riconducibile ad un algoritmo sarà automatizzato.



Marketing & Sales specialist



Fusion skills

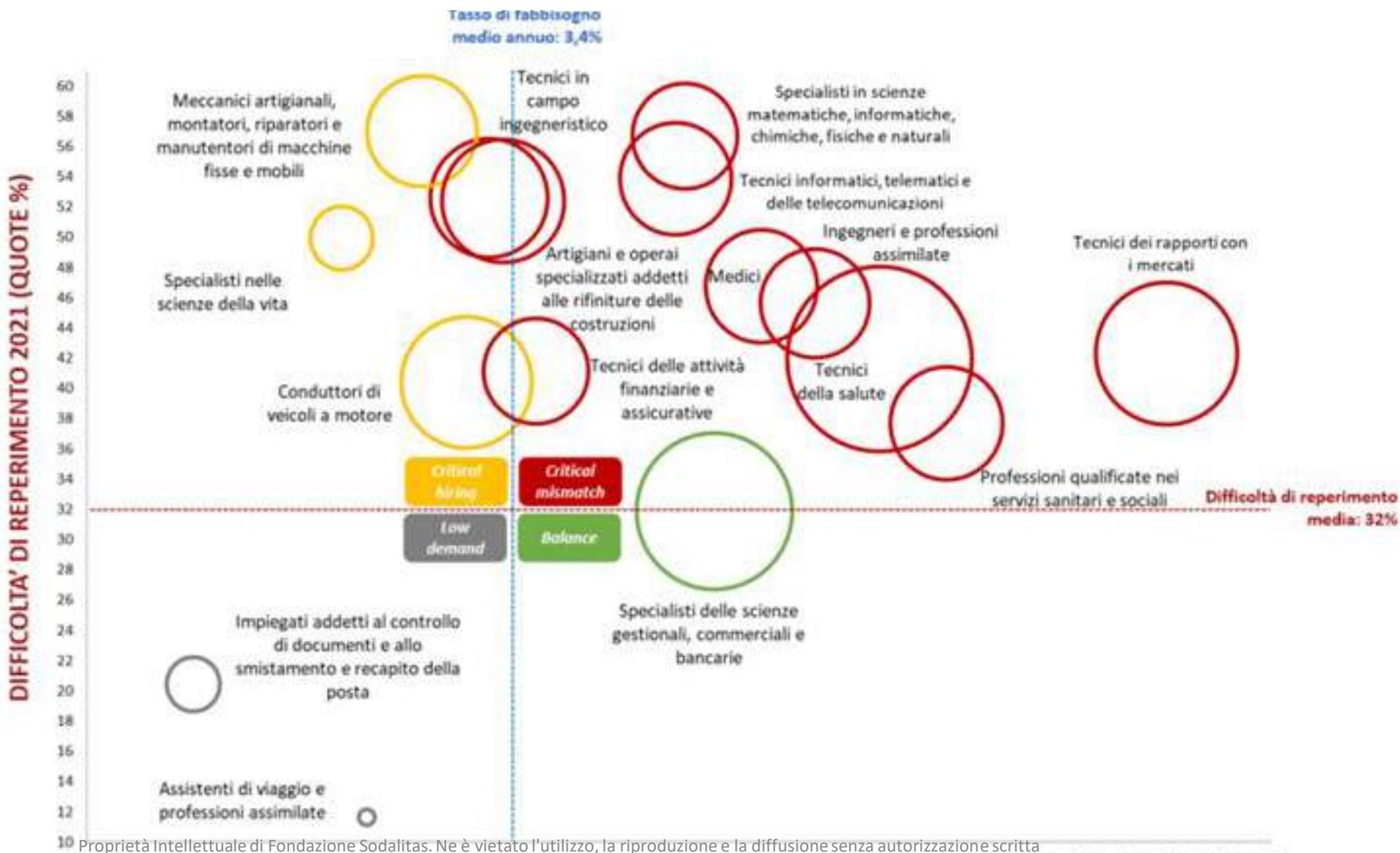
Indirizzi di studio: fabbisogno vs. offerta

65

Migliaia di unità all'anno dal 2022 al 2026 secondo Unioncamere

Laureati									ITS Academy Occupazione tipica dopo 12 mesi >80%	Diplomati							
Medico - sanitario	Economico - statistico	Ingegneria	Architettura - urbanistica	Scientifico - matematico - fisico	Letterario - filosofico - artistico	Chimico - farmaceutico	Linguistico	Psicologico		Amministrazione - marketing	Socio-sanitario	Costruzioni	Trasporti - logistica	Industria - artigianato	Agro-alimentare	Turismo	Diplomi di liceo
44,2	47,6	28,4	14,8	9,0	14,7	5,3	9,8	5,1	Fabbisogno	74,9	25,1	19,3	13,7	71,4	11,3	21,1	47,2
25,2	30,5	18,9	8,5	5,5	12,4	5,0	10,4	8,0	Offerta	45,4	12,7	9,8	5,8	68,3	11	40,1	113,6
19,0	17,1	9,5	6,3	3,5	2,3	0,3	-0,6	-2,9	Carenza assoluta	29,5	12,4	9,5	7,9	3,1	0,2	-19,0	-66,4
43%	36%	33%	43%	39%	16%	6%	-6%	-57%	Carenza %	39%	49%	49%	58%	4%	2%	-90%	-141%

Fabbisogni 2022-2026 e difficoltà di reperimento



Occupazioni in funzione delle professioni

62

Indirizzi Educativi

Ingegneria
Matematica
Fisica
Informatica
Statistica
Indirizzi Scientifici vari

Matematica
Informatica
Statistica
Economia
Giurisprudenza
Scienze Politiche
Lingue
Filosofia
Psicologia

Attività Lavorative - Professioni

AREA TECNICA

Ricerca e Sviluppo
Produzione e Logistica

SERVIZI GENERALI

Infrastrutture
Manutenzione

AREA COMMERCIALE

Marketing
Vendite
Supporto ai Clienti

AREA AMMINISTRAZIONE

Amministrazione e Finanza
Gestione Risorse Umane

Conoscenze, capacità, attitudini & professioni

52

PESI & LIVELLI

1 poco

2 sufficiente

3 buono - abbastanza

4 molto

		1	2	3				4	5	6			7	8				
		Area tecnica	RICERCA & SVILUPPO	PRODUZIONE-LOGISTICA	INFRASTRUTTURE - MANUTENZIONE	Area commerciale			MARKETING	VENDITE	SUPPORTO AI CLIENTI	Area amministrativa		ADMINISTR. E FINANZA	GEST. RISORSE UMANE	Giovanni	Carlo	Alessia
CONOSCENZE	logico-matematiche		4	3	2			3	3	2			3	2	4	2	2	
	economico-giuridiche		2	2	2			2	3	1			4	4	2	4	3	
	tecnico scientifiche		4	4	3			2	2	3			3	2	4	2	2	
	letterarie - linguistiche		2	2	1			3	4	2			2	4	1	3	4	
CAPACITA'	problem solving		4	4	3			4	2	2			2	2	4	2	2	
	verbali		2	2	2			3	4	3			1	4	2	4	4	
	relazionali		2	3	2			3	4	3			2	4	2	4	4	
	lavoro in gruppo		4	4	3			3	3	2			2	3	4	3	3	
	organizzative		3	4	3			3	2	2			3	2	4	1	2	
ATTITUDINI	proattività		4	2	4			4	3	1			2	3	4	3	4	
	innovazione e creatività		4	2	2			3	3	1			2	2	4	2	3	
	orientamento al risultato		3	4	3			3	4	3			4	2	3	2	4	
	determinazione e ...resilienza		3	2	3			2	3	2			2	2	3	4	3	

Giovanni	1	140	126	95		122	119	83		102	104		
Carlo	8	99	98	80		103	116	75		85	108		
Alessia	5	121	112	88		118	130	84		96	117		

41
36
40

Esempi di dove trovare informazioni aggiornate

51

Sistema informativo di Unioncamere
<https://excelsiororienta.unioncamere.it>

<https://professionioccupazione.isfol.it>



<https://www.competenzelavoro.org/>
PIATTAFORMA COMPETENZE LAVORO
Nasce da un'iniziativa congiunta di AlmaLaurea, INAPP, Unioncamere e OCSE presenta informazioni sui fabbisogni professionali delle imprese Italiane, sulle competenze necessarie e i percorsi formativi universitari disponibili sul territorio nazionale.

Cosa chiedono le imprese

49

Protagonisti: persone che contribuiscono a gestire le novità e il cambiamento.

Competenze: Capacità dimostrata di utilizzare *conoscenze, abilità e attitudini* individuali, sociali e metodologiche, in situazione di lavoro o di studio, e nello sviluppo professionale e personale ***per conseguire risultati.***

Professionali

Legate all'evoluzione tecnologica.

Personali

Sempre attuali.

Competenze tecnico - professionali - (esempi)

Ricerca

Sistemi e automazione

Analisi
di business

Progettazione

Co Design

Competenze personali soft - trasversali

Risoluzione
problemi
complessi

Pensiero critico

Creatività

Gestione di
un team

Capacità di negoziazione

Flessibilità cognitiva

Capacità di
coordinamento

Attenzione al cliente

Intelligenza
emotiva

Intuito

E ora....

46



**E' arrivato
il momento
di «analizzare»
*te stessa-te stesso.***

I miei punti di forza

45



- Cosa ritengo di saper fare veramente bene?
- Su quali abilità, conoscenze, competenze posso davvero contare?
- Cosa dicono gli altri di positivo su di me?
- Cosa mi rende unico/a?

Le mie aree di miglioramento

44



Fattori che dipendono solo da te e che **possono ostacolare** il raggiungimento dei tuo obiettivo

- *Quali sono le mie carenze conoscitive, di competenza ?*
- *Che cosa mi viene più spesso rimproverato (dai professori, dai genitori, dagli amici ...)?*
- *Ho ricevuto dei giudizi negativi sulle mie competenze o prestazioni?*
- *Cosa posso migliorare per raggiungere i miei obiettivi?*

Quali sono le opzioni disponibili

43



Quali sono le azioni che posso mettere in atto per ottenere il risultato che mi sono prefissato?

- *Chi ci è riuscito come ce l'ha fatta ?*

- *Di ogni opzione quali sono i vantaggi e gli svantaggi ?*

Le cose più importanti per me.....

41

- **Ambiente di lavoro**
- **Carriera**
- **Dimensioni d'impresa**
- **Formazione**
- **Guadagno**
- **Possibilità di relazioni**
- **Possibilità di viaggiare**
- **Stabilità di impiego**
- **Tempo libero a disposizione**
- **Vicinanza a casa**

E ora.....

40



**E' arrivato
il momento
di tirare le somme
di quanto discusso
proiettandolo verso
*il futuro.***

Per attuare il mio piano d'azione....

37



Qual'è la prima azione che farò immediatamente a partire da oggi ?

Chi può aiutarmi?

In che modo posso farlo?

Facciamo insieme un po' di *Peer Education*

30

ANTONIO

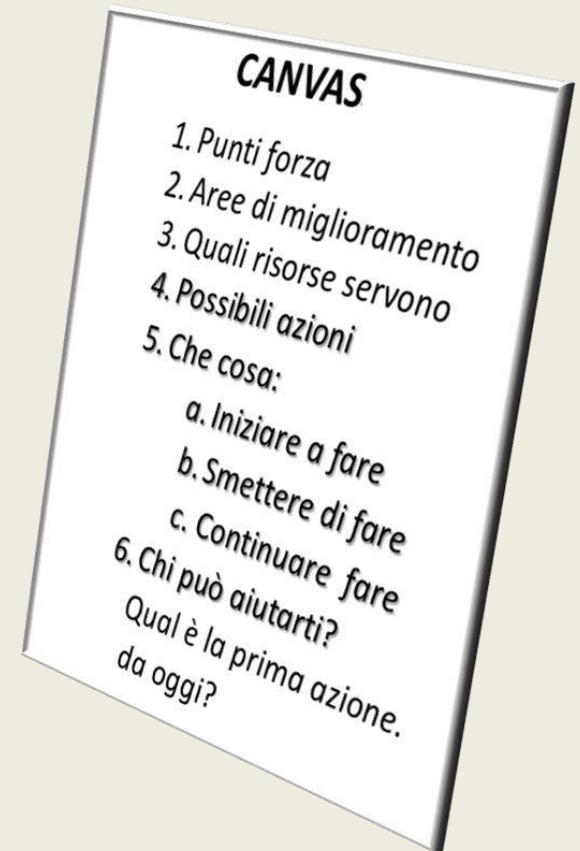
Sinceramente non ho delle idee chiare, non ho qualcosa che mi “accenda”

Vorrei fare l'avvocato ma mi affascina anche altri settori come quello turistico....

Ho scarsa manualità.....

Forse dovrei smettere di esigere troppo da me, a fare più pause mentali.....

In realtà quello che mi da più soddisfazione sarebbe il fare del bene agli altri



Facciamo insieme un po' di *Peer Education*

23

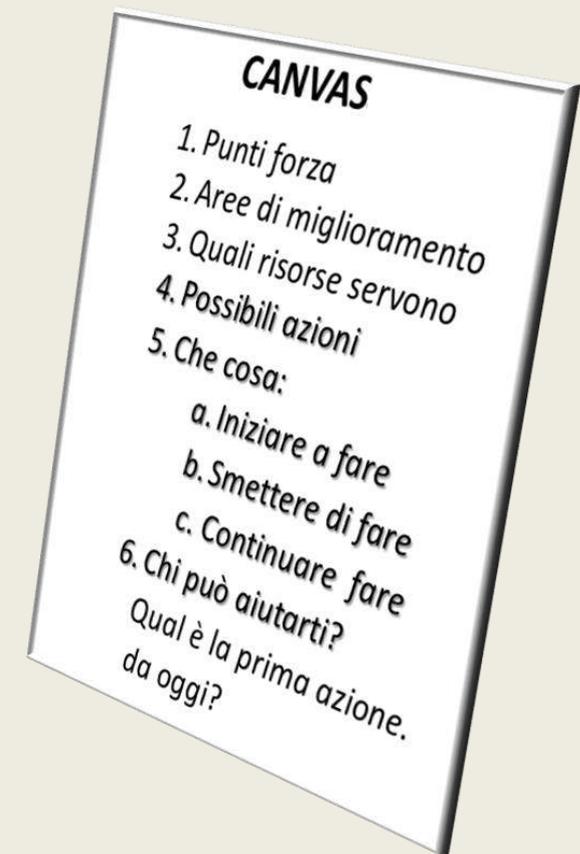
ALESSIA

Mi faccio troppo influenzare dai pensieri altrui.

Talvolta taccio perché ho paura di sbagliare.....

Mi faccio prendere dall'ansia.

Ma chi mi può aiutare?



Facciamo insieme un po' di *Peer Education*

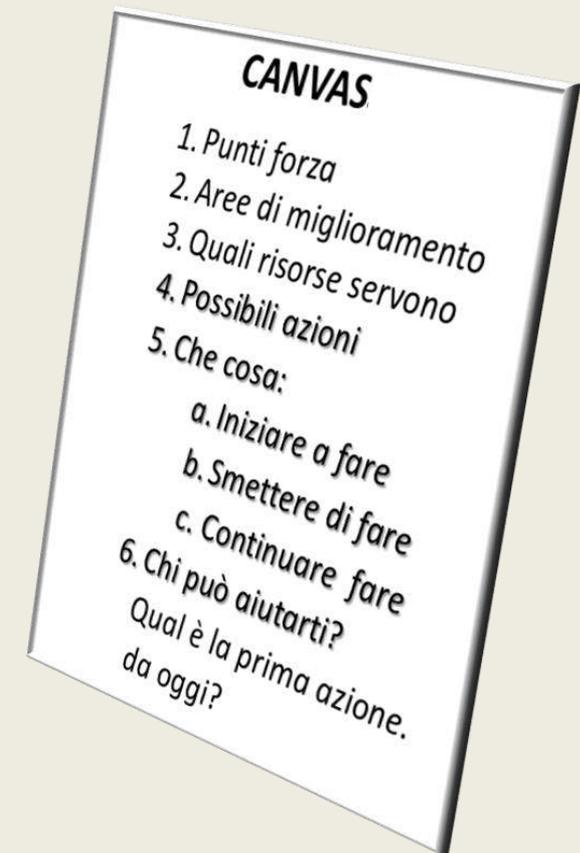
16

GIOVANNI

Non mi faccio influenzare dalle altre persone,

Penso che ciò che mi rende unico/speciale è la mia personalità, il mio coraggio e la mia sicurezza,

Non credo di avere bisogno di acquisire nuove risorse o avere aree da migliorare se non il senso di pigrizia, il rimandare sempre....



Facciamo insieme un po' di *Peer Education*

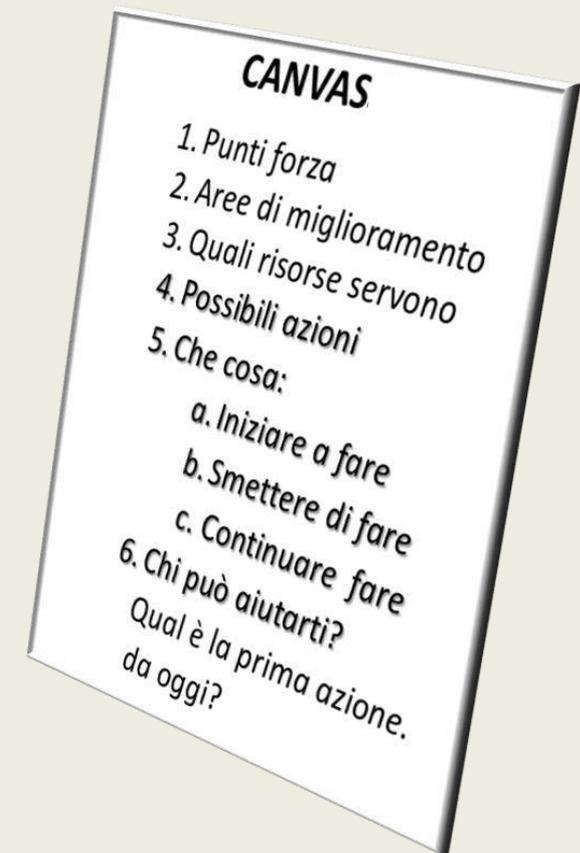
9

OMBRETТА

Il dialogare è uno dei miei punti di forza.....

Sono molto testarda e a volte polemica, poco tendente alla diplomazia e spesso perdo la calma per colpa di altri.

A volte sono troppo forte così come alle volte troppo debole.



Il metodo strutturato: il tuo «personal canvas» 8

 IL MIO OBIETTIVO PROFESSIONALE: _____	
1  PUNTI DI FORZA	2  AREE DI MIGLIORAMENTO
 VALUTA LE POSSIBILI AZIONI	3  QUALI RISORSE VUOI ACQUISIRE o POTENZIARE?
4	
5 IN RELAZIONE AL TUO OBIETTIVO, COSA DECIDI DI: INIZIARE a fare SMETTERE di fare CONTINUARE a fare	
6  Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato? Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?	

Il metodo strutturato: il tuo «personal coach»

Qual è la professione che mi piacerebbe esercitare? Perché?

 **IL MIO OBIETTIVO PROFESSIONALE:** _____

1  **PUNTI DI FORZA**

.....

.....

.....

2  **AREE DI MIGLIORAMENTO**

.....

.....

.....

 **VALUTA LE POSSIBILI AZIONI**

.....

.....

.....

3  **QUALI RISORSE VUOI ACQUISIRE o POTENZIARE?**

4

.....

.....

.....

5 **IN RELAZIONE AL TUO OBIETTIVO, COSA DECIDI DI:**

INIZIARE a fare

SMETTERE di fare

CONTINUARE a fare

6  Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato?

Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?

Il metodo s tuo «personal canvas» 7

Fattori che dipendono solo da te e che possono aiutarti a raggiungere i tuo obiettivo

- Cosa ritengo di saper fare veramente bene?
- Su quali abilità, conoscenze, competenze posso davvero contare?
- Cosa dicono gli altri di positivo su di me?
- Cosa mi rende unico/a?



IL MIO OBIETTIVO PROFESSIONALE.

1  **PUNTI DI FORZA**

.....

.....

.....

 **VALUTA LE POSSIBILI AZIONI**

.....

.....

.....

4  **QUALI RISORSE VUOI ACQUISIRE o POTENZIARE?**

.....

.....

.....

5 **IN RELAZIONE AL TUO OBIETTIVO, COSA DECIDI DI:**

INIZIARE a fare

SMETTERE di fare

CONTINUARE a fare

6  Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato?

Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?

Il metodo strutturato: il tuo «personal canvas»

 IL MIO OBIETTIVO 1 	<p>Fattori che dipendono solo da te e che possono ostacolare il raggiungimento del tuo obiettivo</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	2  AREE DI MIGLIORAMENTO <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
 VALUTA LE POSSIBILI AZIONI <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>	4 <ul style="list-style-type: none"> - Quali sono le mie carenze conoscitive, di competenza ? - Che cosa mi viene più spesso rimproverato (dai professori, dai genitori, dagli amici ...)? - Ho ricevuto dei giudizi negativi sulle mie competenze o prestazioni? - Cosa posso migliorare per raggiungere i miei obiettivi? 	
5 IN RELAZIONE AL TUO OBIETTIVO, COSA DEVI INIZIARE a fare SMETTERE di fare CONTINUARE a fare		
6 	Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato? Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?	

Il metodo strutturato: il tuo «personal canvas»

 IL MIO OBIETTIVO PROFESSIONALE: _____	
1  PUNTI DI FORZA	2  AREE DI MIGLIORAMENTO
 VALUTA LE POSSIBILI AZIONI	3  QUALI RISORSE VUOI ACQUISIRE o POTENZIARE?
4	
5 IN RELAZIONE AL TUO OBIETTIVO, COSA DECIDI INIZIARE a fare SMETTERE di fare CONTINUARE a fare	<div style="border: 2px solid black; background-color: yellow; padding: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> - Cosa puoi fare per ottenere il risultato che ti sei prefissato? - Chi ci è già riuscito, come ce l'ha fatta? </div>
6  Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato? Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?	

Il metodo strutturato: il tuo «personal canvas»

 IL MIO OBIETTIVO PROFESSIONALE: _____	
1  PUNTI DI FORZA	2  AREE DI MIGLIORAMENTO
 VALUTA LE POSSIBILI AZIONI	3  QUALI RISORSE VUOI ACQUISIRE o POTENZIARE?
4 QUA COSA DECIDI DI:	
5 CONTINUARE a fare	
6 	Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato? Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?

Quali sono le azioni che puoi mettere in atto per migliorare quanto identificato al punto 2 ed attuare quanto espresso al punto 3

Il metodo strutturato: il tuo «personal canvas»

 IL MIO OBIETTIVO PROFESSIONALE: _____	
1  PUNTI DI FORZA	2  AREE DI MIGLIORAMENTO
 VALUTA LE POSSIBILI AZIONI	3  QUALI RISORSE VUOI ACQUISIRE o POTENZIARE?
4  IN RELAZIONE AL TUO OBIETTIVO, COSA DECIDI INIZIARE a fare SMETTERE di fare CONTINUARE a fare	
5  6 Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato? Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?	

Per raggiungere il tuo OBIETTIVO e in relazione alle AZIONI del punto 4, cosa decidi di :

Il metodo strutturato: il tuo «personal canvas»

 IL MIO OBIETTIVO PROFESSIONALE: _____	
1  PUNTI DI FORZA	2  AREE DI MIGLIORAMENTO
 VALUTA LE POSSIBILI AZIONI	3  QUALI RISORSE VUOI ACQUISIRE o POTENZIARE?
4	
5 IN RELAZIONE AL TUO OBIETTIVO, COSA DECIDI DI: INIZIARE a fare SMETTERE di fare CONTINUARE a fare	
6  Chi può aiutarti per raggiungere il tuo risultato? Qual è la prima azione che farai a partire da oggi ?	

Individua.....

L'analisi SWOT personale

4

L'analisi SWOT, (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)
nata per le imprese, può essere utile anche applicata a noi stessi:

- Per identificare i nostri punti di forza e di debolezza
- Per identificare opportunità e i rischi
- Per formulare una strategia di successo che mantenga in equilibrio il nostro essere con il mondo esterno

Per affrontare la realtà in modo ottimale.

La matrice SWOT e le scelte strategiche

		Punti FORTI					Punti DEBOLI									
		Competenza & esperienza	Razionalità	Empatia	Facilità ad apprendere	Competenze trasversali	Resistenza al cambiamento	Scarsa curiosità	Scarso senso analitico	Non conosce l'inglese	Immagine (brand) negativa					
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>L'impresa, Il settore</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Le tue caratteristiche</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>OTTIMO sei sulla via del successo</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Risolvi le tue debolezze</p> </div>										
											ICT	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Cambia lavoro, Impresa</p> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Togliti di qui al più presto!</p> </div>			
											Lavori in aree scientifiche					
											Attività matematiche					
											Settore sanitario					
Economia & finanza																
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Are OPPORTUNITIES (settori in crescita)</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Are THREATS (settori in calo)</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Cambia lavoro, Impresa</p> </div>					<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Togliti di qui al più presto!</p> </div>							
													Lavori semplici			
													Concorrenza LOW COST			
													Settori "anti green"			
													Lavori "labor intensive"*			
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Are OPPORTUNITIES (settori in crescita)</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Are THREATS (settori in calo)</p> </div>		<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Cambia lavoro, Impresa</p> </div>					<div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p>Togliti di qui al più presto!</p> </div>							
													Scarsa domanda di "qualità"			

Ma non bisogna avere anche il piano B

2

Definire il «Progetto di vita» è essenziale, perché senza un piano non si va da nessuna parte....

.....ma la vita è una variabile continua,....

....ed anche noi cambiamo con gli anni.

Quindi è fondamentale mantenere sempre un **approccio aperto ed attento alle opportunità:**

- Esistono **persone di successo** che esercitano un mestiere **lontano dai corsi di studio.**
- Il soddisfacimento di obiettivi a breve periodo può penalizzare quelli finali: **occorre valutare le priorità.**
- Ci sono gli «**autobus delle opportunità**» da cogliere **che passano quanto meno te l'aspetti**, ma anche «navi alla deriva» da abbandonare.

Sintesi

Conoscere se stessi,
i propri limiti e le
proprie potenzialità

Conoscere il mondo del
lavoro, le sue regole e
le sue opportunità

Capire come affrontare il mondo del lavoro
con un progetto di vita professionale

Attrezzarsi per la
ricerca del lavoro



...e via!